

## 10. Evaluation: Wirkung sichtbar machen

Mit Ihrem Patenschaftsprojekt wollen Sie die Lebenssituation, die Chancen und Perspektiven einer bestimmten Zielgruppe verändern. Ziel der Evaluation ist, herauszufinden, ob und in welchem Maße Ihnen dies gelungen ist. Auf diese Weise machen Sie die Wirkung Ihres Projekts sichtbar und haben so tragfähige Argumente, um beispielsweise (weitere) Partner und Unterstützer zu gewinnen.

Gleichzeitig liefert die Evaluation Ihnen aber auch wichtige Anhaltspunkte dafür, ob und gegebenenfalls welche Abläufe Sie innerhalb Ihres Projekts überdenken sollten.

Auch für kleinere Projekte ist die Evaluation wichtig! Dabei sollte sich der Aufwand aber immer am Nutzen orientieren. Und: Der Aufwand der Evaluation lohnt sich nur dann, wenn die erhobenen Daten für die kontinuierliche Weiterentwicklung des Projekts genutzt werden.

<p><b>Welche Wirkung   welche Veränderung für die Zielgruppe streben wir mit unserem Projekt an? Wie stellen wir fest, ob diese Veränderungen tatsächlich eintreten?</b></p>	
<p>→ Kennzahlen und Indikatoren (z.B. schulische Leistungen verbessern sich)</p>	
<p>→ Befragung von Mentee, Pat_innen und Kooperationspartnern zu Beginn und im Verlauf der Patenschaft ...</p>	

<b>messbare Ziele setzen, beispielsweise</b>	
→ Zahl der Patenschaften, die in einem bestimmten Zeitraum geschlossen werden sollen	
→ Zahl der Pat_innen, die mehrfach eine Patenschaft übernehmen	
→ Verringerung der Zahl von Patenschaftsabbrüchen ...	
→ ...	
<b>von anderen lernen</b>	
→ Welche Fragen haben wir? Wo möchten wir in unserem Projekt noch besser werden?	
→ Erfahrungsaustausch mit anderen Projektträgern	
→ Was machen sie anders? Was können wir daraus für unser Projekt lernen?	