

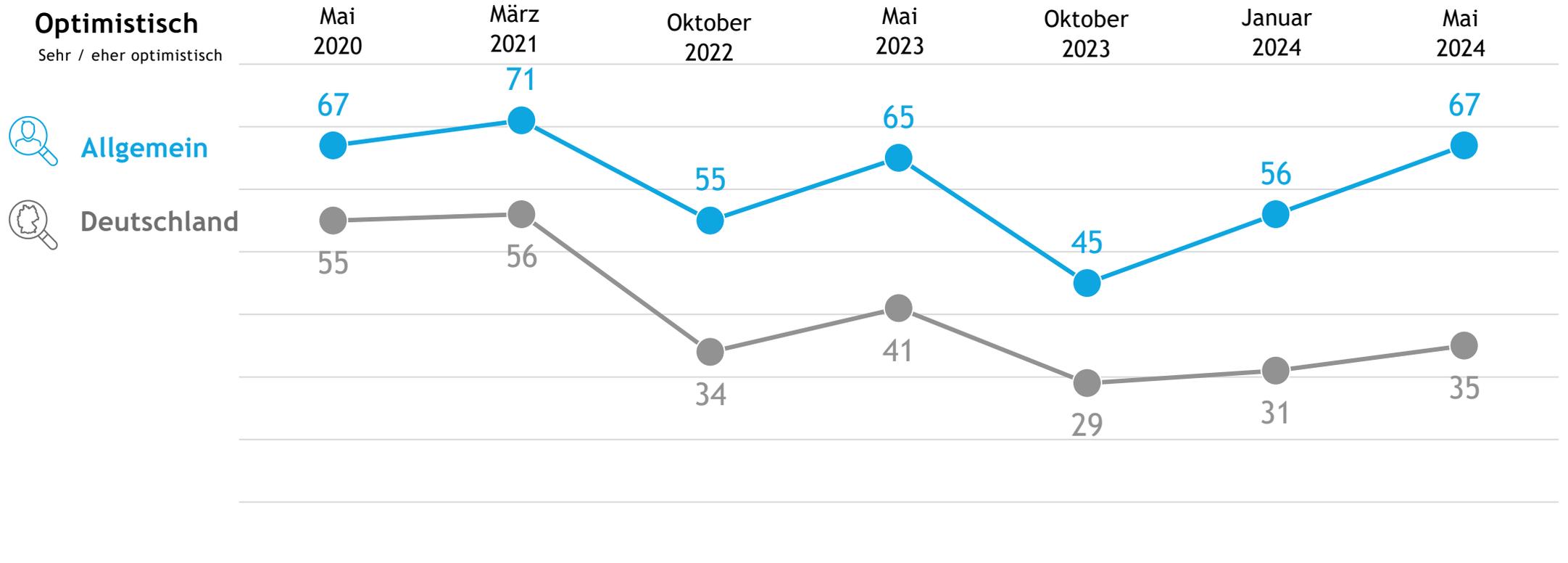
Gesellschaftswandel und Zukunftszuversicht

Dr. Silke Borgstedt

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Für mich wird's gut laufen, aber für Deutschland eher nicht



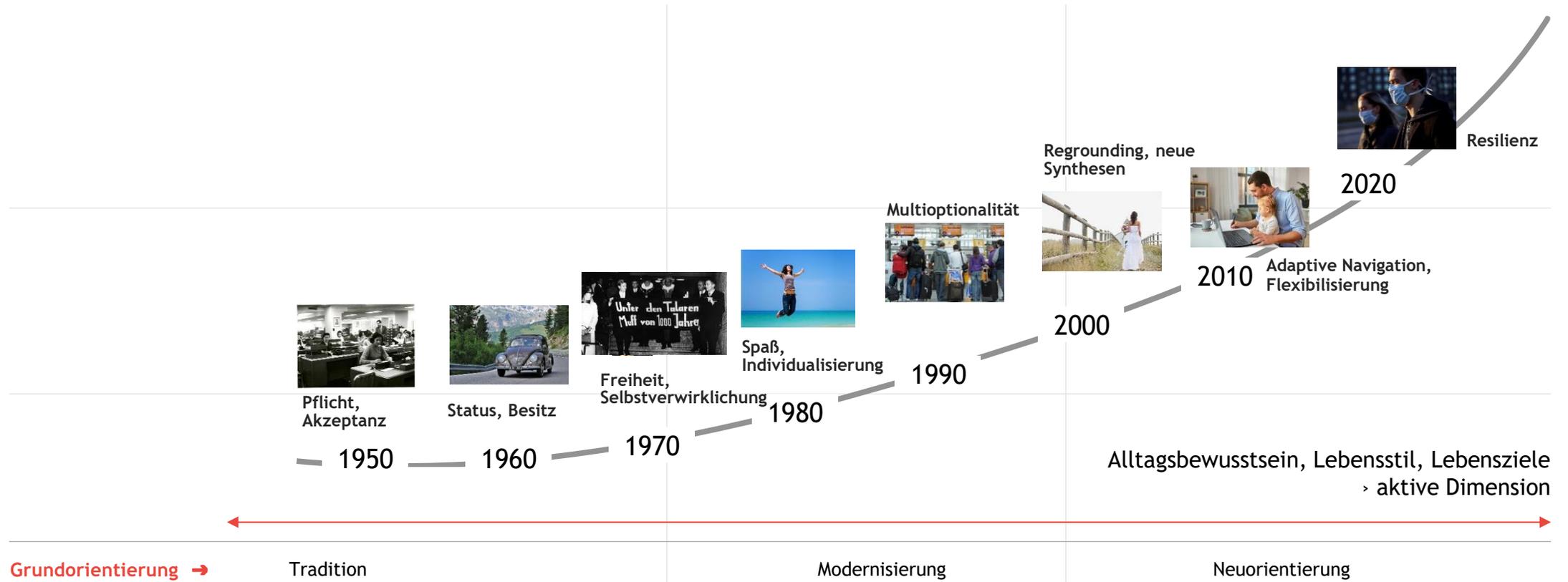
Frage: Ganz allgemein gesprochen, schauen Sie eher optimistisch oder eher pessimistisch in die Zukunft?

Quelle: SINUS-Institut, Eigenbefragungen

Wie haben wir eigentlich in der
Vergangenheit Probleme gelöst?

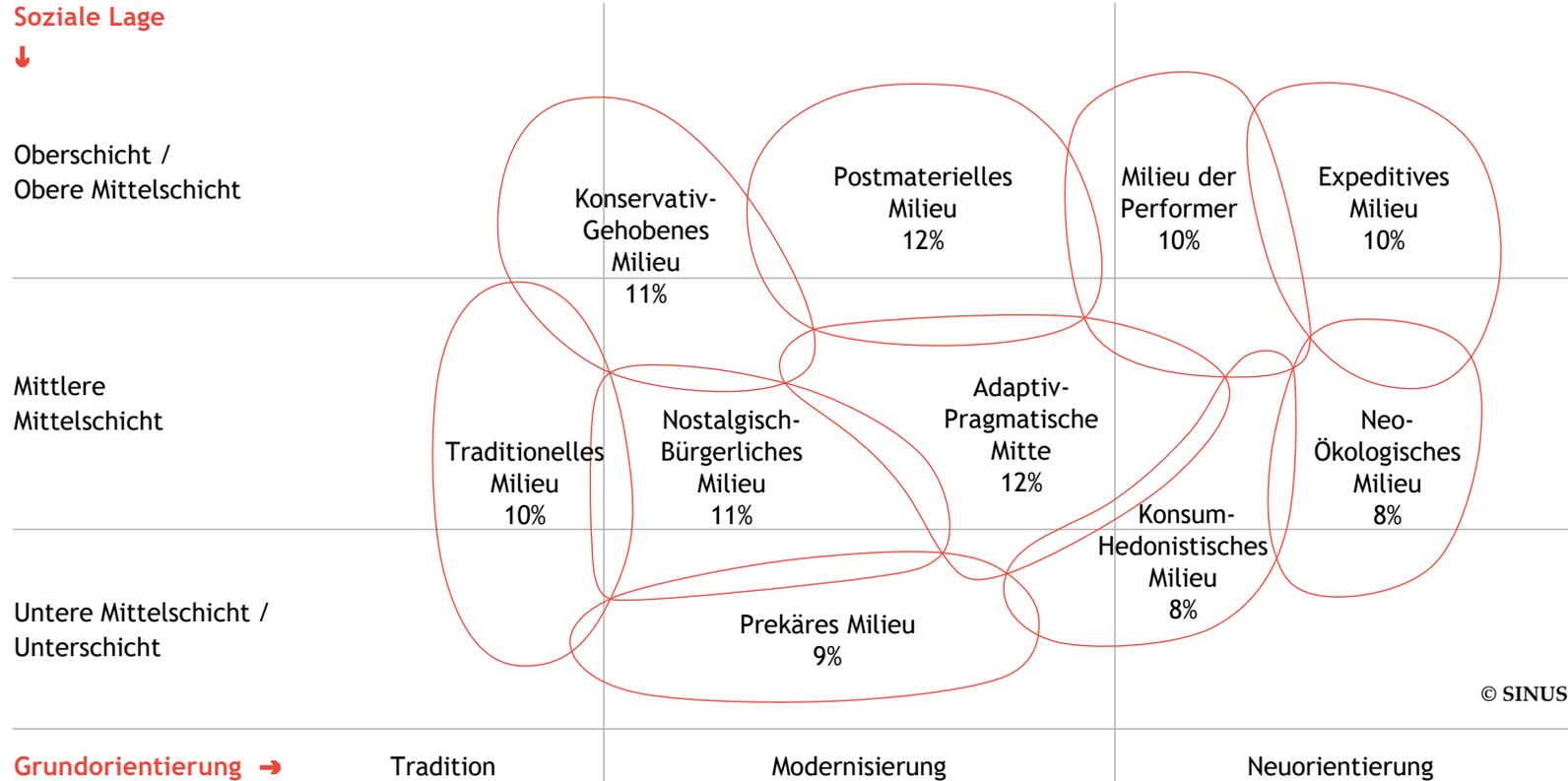


Veränderung führt zur Gleichzeitigkeit von Unterschiedlichem



Die Sinus-Milieus® in Deutschland

Soziale Lage und Grundorientierung



Die Sinus-Milieus sind das Ergebnis von über 40 Jahren qualitativer und quantitativer Forschung und fassen Menschen als „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammen.

Die Gesellschaft in Deutschland ist einem laufenden Wandel unterzogen, der in den jeweils aktualisierten Milieu-Modellen seit über 40 Jahre national und international abgebildet wird.

Sinus-Milieus sind ein Instrument zur Datenintegration, da sie in verschiedenen Breiten- und Panelerhebungen integriert (z.B. TV-Panel, Markt-Media-Studien) und microgeographisch übersetzt sind. Auf dieser Datenbasis können alltagsweltliche, themenübergreifende Erkenntnisse für die Erreichbarkeit von und die Kommunikation mit Zielgruppen bereitgestellt werden.

Kurzvorstellung der Sinus-Milieus®

Übersicht



Konservativ-Gehobenes Milieu
Die alte strukturkonservative Elite



Postmaterielles Milieu
Engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln



Milieu der Performer
Die effizienzorientierte und fortschrittsoptimistische Leistungselite



Expeditives Milieu
Die ambitionierte kreative Bohème



Neo-Ökologisches Milieu
Die Treiber der globalen Transformation



Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte
Der moderne Mainstream



Konsum-Hedonistisches Milieu
Die auf Konsum und Entertainment fokussierte (untere) Mitte



Prekäres Milieu
Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht



Nostalgisch-Bürgerliches Milieu
Die harmonieorientierte (untere) Mitte



Traditionelles Milieu
Die Sicherheit und Ordnung liebende ältere Generation

Sorgen, Konflikte und Krisen

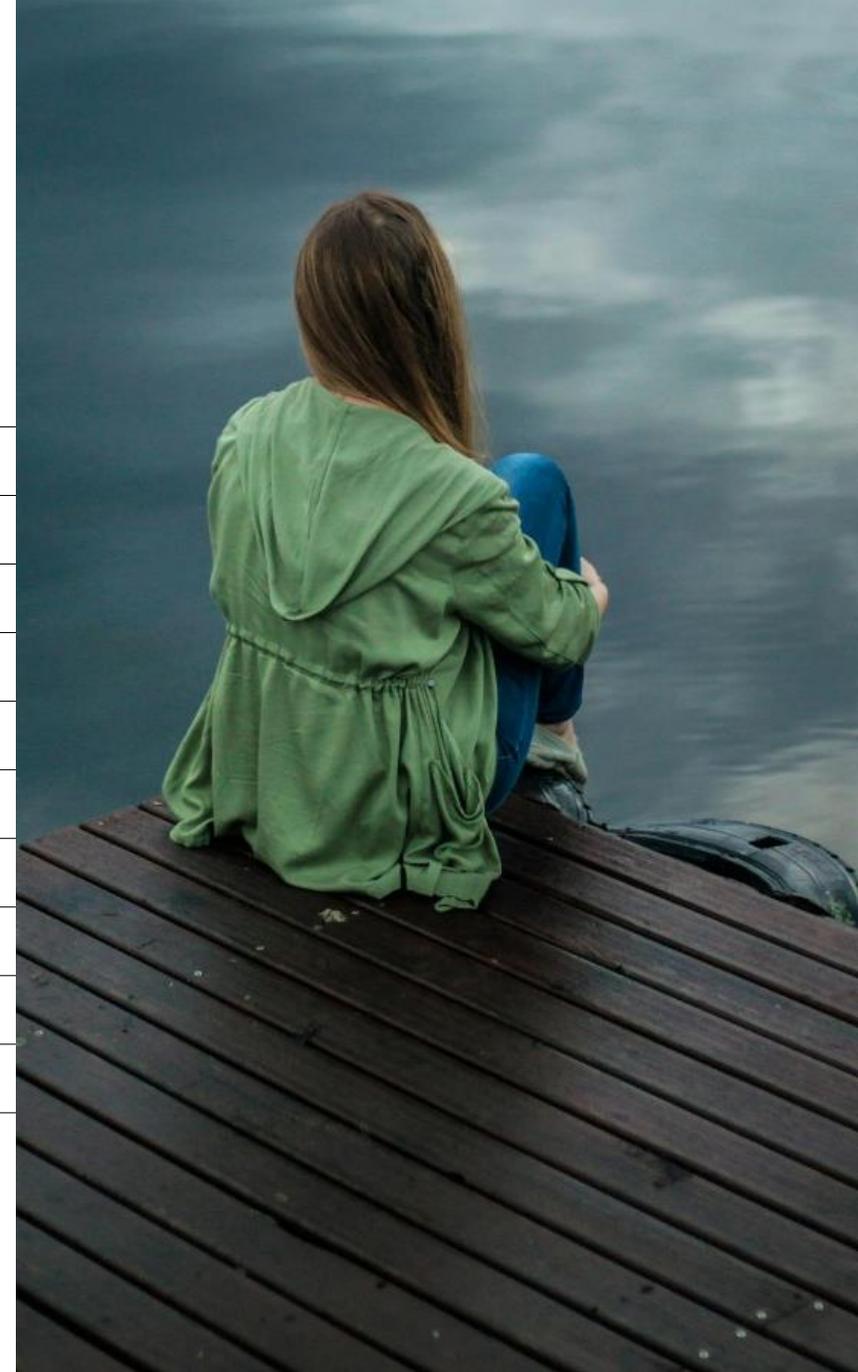
Vor allem die Themen Migration/Zuwanderung, der Russland-Ukraine-Konflikt und die weltpolitische Situation machen der deutschen Bevölkerung große Sorgen.

Mache mir große Sorgen über...

Migration/ Zuwanderung nach Deutschland	46
Russland-Ukraine-Konflikt	45
Weltpolitische Situation	45
Zunahme des Rechtsextremismus	43
Entwicklung der Energiekosten (Strom, Heizung)	42
Entwicklung der Lebensmittelkosten	42
Zunehmende soziale Ungleichheit	40
Unsichere Altersvorsorge/ fehlende finanzielle Absicherung für die Zukunft	38
Klimawandel/ Erderwärmung	33
Extreme Wetterereignisse und Naturkatastrophen (z.B. Starkregen, extreme Hitzewellen)	32

Quelle: SINUS-Institut: Standardisierte Online-Befragung, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung;
Mai 2024; n=1.509 Befragte (18 bis 74 Jahre)

Frage: Wie besorgt sind Sie mit Blick auf die folgenden Probleme und Herausforderungen?



Wichtigste Treiber für Engagement in der jungen Generation

Altruismus und egotaktische Motive

**Persönliche
Weiterentwicklung**

Etwas bewegen



Spaß haben

**Fähigkeiten in die
Gemeinschaft einbringen**

Quelle: Allianz Foundation (2022); N= 830, Deutsch sprechende 18-27-jährige Bevölkerung

Quelle: Dritter Engagementbericht (2020); N= 987 - 1.002,
(repräsentativ für deutsche Bevölkerung zwischen 14 und 28 Jahre)

Wichtigste Barrieren für Engagement

Kein Plan, keine Zeit, kein Bock, kein Impact

„Ich weiß nicht,
was ich tun kann.“

32%

„Es ist nicht die richtige Zeit
dafür in meinem Leben

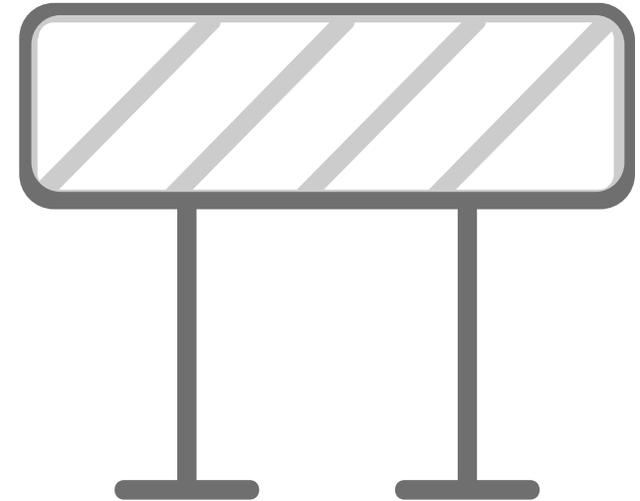
27%

„Ich habe keine Zeit“

30%

„Ich glaube nicht, dass ich
etwas verändern kann.“

22%



Unterschiedliche Zugänge zum Thema Engagement



Soziale Lage



Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Grundorientierung →

Tradition

Modernisierung

Neuorientierung

Verantwortung
& Bürgerpflicht

Solidarität &
Gerechtigkeit

Profilierung
& Benefit-
orientierung

Lifestyle &
Einfluss
nehmen

Heimat &
Beständig-
keit

Vertrauen &
Nähe

Unkompliziert &
Nutzenorientiert

Lösungs-
orientierung &
Mitgestaltung

Teilhabemöglichkeit

Anerkennung &
Abwechslung
im Alltag

Überdurchschnittliches Engagement
Unterdurchschnittliches Engagement

Wie bekommt man die Kartoffeln wieder zusammen?

Downsizing

Nicht alles auf die große (politische) Bühne heben

Raus aus den Dichotomien

Blick auf die Bedarfe

Andere Zukünfte zulassen

Sensibilität für unterschiedliche Transformationsgeschwindigkeiten

Auf Empfang sein

Zuhören statt erklären

Raus aus der eigenen Kartoffel!

